

Das Studienzentrum für evangelische Jugendarbeit Josefstal e.V. sucht Sie als

Referent:in (m/w/d) für Kommunikation und Marketing

ab 1. Mai 2025 oder zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Vollzeitstelle, zunächst wegen Projektförderung befristet auf zwei Jahre. Der Dienort kann innerhalb von Deutschland frei gewählt werden (mobiles Arbeiten).

Das Studienzentrum für evangelische Jugendarbeit in Josefstal e.V. ist ein bundesweit ausgerichtetes Fortbildungsinstitut für Mitarbeitende in der evangelischen Kinder- und Jugendarbeit sowie in weiteren kirchlichen und sozialen Arbeitsfeldern. Es betreibt jugendarbeit.de, eine der größten evangelischen E-Learning-Plattformen im deutschsprachigen Bereich.

Das Studienzentrum ist ein Kooperationspartner im Projekt Helfen in seelischer Not (<https://hsn-kurse.de>) gemeinsam mit dem Universitätsklinikum Regensburg und dem HSN e.V., das zum Ziel hat, die Mehrheit der deutschen Bevölkerung zu Erst-Helfer:innen in psychischen Krisen auszubilden.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln die Marketing- und Kommunikationsstrategien für das Studienzentrum Josefstal, jugendarbeit.de und das Projekt "Helfen in seelischer Not" (hsn-kurse.de) weiter und setzen diese um.
- Sie verantworten die zielgruppengerechte Kommunikation und Außendarstellung der Angebote.
- Sie gestalten und pflegen Website-Inhalte, Social-Media-Kanäle und Newsletter.
- Sie entwickeln Kampagnen zur Reichweitensteigerung und Sichtbarkeit unserer Bildungsangebote.
- Sie arbeiten mit Netzwerkpartner:innen und Fachstellen zusammen.
- Sie unterstützen die konzeptionelle Weiterentwicklung von Kommunikationsstrategien im Team.

Wir erwarten:

- Sie sind begeistert von gemeinnütziger Bildungsarbeit zum Wohl von Menschen und setzen sich gerne für mentale Gesundheit ein.
- Sie kommunizieren wertschätzend.
- Sie arbeiten strukturiert und selbständig.
- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Sie verfügen über nachgewiesene Erfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Medienarbeit.
- Sie haben Kenntnisse in Online-Marketing, Social Media, SEO und Content-Strategien.
- Sie besitzen ein gutes Verständnis für Zielgruppen in Kirche und Gesellschaft und für junge Menschen.
- Sie können kreative Kommunikationsformate entwickeln und umsetzen.
- Sie sind bereit, bis zu 20 Tage im Jahr zu reisen.

- Wir erwarten – grundsätzlich, aber nicht zwingend – die Mitgliedschaft in einer Kirche der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen.

Wir bieten:

- Eine kreative und vielseitige Aufgabe in einem engagierten Team.
- Hohe zeitliche und räumliche Flexibilität durch mobiles Arbeiten.
- Vergütung gemäß Ihren persönlichen Voraussetzungen nach der Dienstvertragsordnung der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern in Verbindung mit TVL.

Weitere Informationen: jugendarbeit.de und <https://hsn-kurse.de>

Bei Fragen zur Stelle wenden Sie sich bitte an den Leiter des Studienzentrums, Roger Schmidt (roger.schmidt@josefstal.de).

Bewerbungen mit Motivationsschreiben, relevanten Zeugnissen und Lebenslauf (ohne Bild) schicken Sie bitte bis 30. März 2025 nur per E-Mail an bewerbung@josefstal.de.
Bewerbungsgespräche sind für den 8. April 2025 auf Zoom geplant.